

Hauptsitz

Riedenmatt 1, 6370 Stans

Geschäftsstellen

Ennetbürgerstrasse 1, 6374 Buochs

Dorfplatz 3, 6052 Hergiswil

Robert-Durrer-Strasse 2, 6370 Stans

Telefon 041 618 98 98

nidwalden@raiffeisen.ch

raiffeisen-nidwalden.ch

NACHHALTIGKEIT

RAIFFEISEN
Nidwalden

RAIFFEISEN
Nidwalden



Hää
isch
guad



INHALT

Die Raiffeisenbank Nidwalden

Die Raiffeisengruppe

Nachhaltigkeit in der Kundenbeziehung

Nachhaltigkeit als volkswirtschaftliche Verantwortung

Nachhaltigkeit als Arbeitgeberin

Nachhaltigkeit als ökologische Verantwortung

Nachhaltigkeit als gesellschaftliche Verantwortung

Kennzahlen zur Nachhaltigkeit

GESCHÄTZTE GENOSSENSCHAFTERINNEN GESCHÄTZTE GENOSSENSCHAFTER

Wir gestalten unser Geschäft als Genossenschaft verantwortungsvoll und nachhaltig. Diesem Grundsatz ist auch die ganze Raiffeisengruppe verpflichtet.

Wir setzen auf nachhaltiges Engagement vor Ort. Wir haben ein Nachhaltigkeits-Konzept entwickelt, das zur Stärkung unserer lokalen Verantwortung auf unterschiedlichen Ebenen beiträgt.

Mit diesem Bericht zeigen wir unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung transparent auf. Dazu gehören eine Übersicht zu den wichtigsten Stossrichtungen und eine Offenlegung der dazugehörigen Kennzahlen.

Wir bedanken uns für Ihr Interesse und Vertrauen und wünschen Ihnen eine spannende Lektüre.

Fotografie: Silvan Bucher, silvanbucher.ch

Den Nachhaltigkeitsbericht 2025 finden Sie auch auf
www.raiffeisen-nidwalden.ch

**HIER GEHT'S ZUR
BROSCHÜRE**



**CHRISTOPH
BAUMGARTNER**
Vorsitzender
der Bankleitung



WERNER BUCHELI
Präsident des
Verwaltungsrats

RAIFFEISENBANK NIDWALDEN

Als genossenschaftliche Bank liegt uns besonders die Nähe zu unseren Genossenschaftschafterinnen und Genossenschaftern und die Verbundenheit mit Nidwalden, Engelberg und Seelisberg am Herzen. Die Raiffeisenbank Nidwalden ist eine verlässliche, kompetente und langfristig orientierte Partnerin für alle finanziellen Belange unserer Kundinnen und Kunden und wirkt positiv auf das Umfeld ein. Mit vielfältigem Engagement setzt sich die Bank für eine starke Gemeinschaft und eine gesunde Wirtschaft in der Region ein.

23'788

Genossenschaftschafterinnen
und Genossenschafter

222 MIO.

Franken Eigenkapital

36'116

Kundenbeziehungen

4

Geschäftsstellen

105

Mitarbeitende

NACHHALTIGKEITS-KONZEPT

Die Raiffeisenbank Nidwalden handelt verantwortungsvoll und berücksichtigt neben den ökonomischen auch die ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit.

Verantwortung vor Ort

Dazu gehört die lokale gesellschaftliche Verantwortung ebenso wie der volkswirtschaftliche Beitrag als Arbeitgeberin, Steuerzahlerin und Lehrbetrieb mit neun Lehrstellen. Ergänzend engagiert sich die Bank im Geschäftsgebiet in den Bereichen Kultur, Sport und Natur.

Zentrale Handlungsfelder

Der Fokus der Strategie liegt auf Themen, die für eine genossenschaftlich orientierte Bank besonders relevant sind. Sinnbildlich dafür stehen der faire Umgang mit Kundinnen und Kunden, das Anbieten nachhaltiger Produkte, Transparenz und ein verantwortungsvolles Geschäftsmodell.

Verpflichtung

Das Nachhaltigkeitskonzept wird jährlich überprüft und weiterentwickelt.

GOVERNANCE

Der Verwaltungsrat der Raiffeisenbank Nidwalden hat die Aufgabe, unsere Bank strategisch zu führen und in diesem Kontext die Prinzipien unseres verantwortungsvollen Geschäftsmodells zu überwachen. Er besteht aus 6 Mitgliedern, welche das Nachhaltigkeitskonzept verabschieden und weiterentwickeln.



v.l.n.r. Walter Gut, Claudia Flury, Christina Amstutz, Werner Bucheli (Präsident), Alexandra Keller, Albert Gabriel

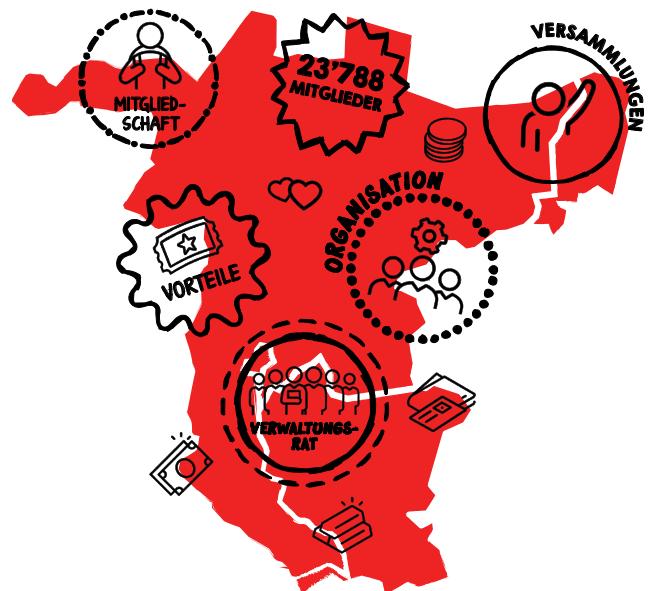
RAIFFEISENBANK NIDWALDEN: TEIL DER RAIFFEISEN GRUPPE

Die Raiffeisenbank Nidwalden ist eine eigenständige Genossenschaft. Zusammen mit über 200 anderen Raiffeisenbanken ist sie Eigentümerin der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft mit Sitz in St. Gallen. Die Raiffeisengruppe ist die zweitgrösste Bankengruppe der Schweiz.

Im Sinne des genossenschaftlichen Gedankens verfolgt die Raiffeisengruppe eine gewinn- und effizienzorientierte Geschäfts-

politik, richtet diese aber nicht auf kurzfristige Gewinnmaximierung aus. Zinsen und Vorteile auf diversen Freizeitangeboten werden an die Mitglieder weitergegeben.

Mit dem Jahresgewinn verzinst die Raiffeisenbank Nidwalden das Genossenschaftskapital bestmöglich. Gleichzeitig hält die Bank einen Teil bewusst als Reserve zurück, um die Stabilität und Solidität für einen langfristigen Erfolg zu sichern.



DIE RAIFFEISENGRUPPE

Die Raiffeisen Gruppe ist lokal verankert und national tätig. Mit 212 eigenständigen Raiffeisenbanken an 768 Standorten in der ganzen Schweiz ist Raiffeisen die Bank mit der grössten Kundennähe. Mit einem Anteilschein wird man Genossenschafterin oder Genossenschafter, kann über die Weiterentwicklung der Bank mitbestimmen und vom Erfolg profitieren. Die Banken in der Raiffeisen Gruppe betreiben gemeinsam die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft in St. Gallen und haften solidarisch füreinander. Das macht Raiffeisen als Gruppe sicher und stabil – davon profitiert auch die Raiffeisenbank Nidwalden.



**23,8
MRD.**
Eigenkapital

2,1 MIO.

Genossenschafterinnen und Genossenschafter

**3,75
MIO.**

Kundinnen und Kunden

Aktuelle Nachhaltigkeitsratings

Dass die Raiffeisen Gruppe ihre Nachhaltigkeitsziele erfolgreich verfolgt, zeigt sich in der positiven Entwicklung wichtiger Nachhaltigkeitsratings in den vergangenen Jahren:

Entwicklung ESG-Ratings

- **MSCI ESG**
von BBB auf **AA** (2025)
- **ISS ESG Rating**
von C- auf **C Prime** (2022)
- **Inrate**
von B auf **B+** (2024)
- **RepRisk**
von A auf **AA** (2024)

NACHHALTIGKEIT IN DER KUNDENBEZIEHUNG

Nachhaltig anlegen und vorsorgen

Nachhaltiges Anlegen ist fester Bestandteil der Beratung. Die Raiffeisen Gruppe möchte es ihren Kundinnen und Kunden ermöglichen, Bankgeschäfte umsichtig zu tätigen. So wurde in den vergangenen Jahren eine breite Palette nachhaltiger Produkte entwickelt, die den Leitlinien des von Raiffeisen gestalteten Futura-Regelwerks¹ folgen.



Anlage- und Vorsorgefonds «Futura»

Die Futura Fonds bieten eine Auswahl an Aktien-, Obligationen- und Anlagezielfonds, wobei neben den aktiv gemanagten Futura Fonds auch die indexnahen Futura II Fonds sowie ein Immobilienfonds zur Auswahl stehen.



Vermögensverwaltungsmandat «Futura»

Ab einem Kapital von 50'000 Franken besteht die Möglichkeit, Guthaben im Rahmen eines Vermögensverwaltungsmandats verwalteten zu lassen. Alle Raiffeisen-Mandate sind nachhaltig konzipiert. Kundinnen und Kunden, welche eine explizite positive ökologische und soziale Wirkung mit ihren Anlagen erzielen möchten, steht das Mandat «Futura» zur Verfügung.



Raiffeisen Rio «Futura»

Rio bietet Kundinnen und Kunden eine einfache und vollständig digitale Vermögensverwaltungslösung. Mit einer Futura-Anlageausrichtung kann Vermögen bereits ab 5'000 Franken nachhaltig verwaltet werden.

¹ Sämtliche Details über das Futura-Regelwerk können der Broschüre «Nachhaltiges Anlegen bei Raiffeisen» entnommen werden: www.raiffeisen.ch/futura-regelwerk

Verantwortungsbewusst in Gold investieren

Bei den Raiffeisen Gold-Produkten setzt die Raiffeisen Gruppe ausschliesslich auf verantwortungsvolles Gold, das rückverfolgbar ist und Umwelt- und sozialverträglich abgebaut wurde. Der entsprechende Ansatz wird mit «Responsibly Sourced & Traceable» bezeichnet.



Jeder Raiffeisen Goldbarren ab Herstellungsdatum 2021 wird mit dem Zertifikat «Responsibly Sourced & Traceable» von Raiffeisen und der Schweizer Raffinerie Argor-Heraeus geliefert. Kundinnen und Kunden können über ein Abfrage-Tool auf der Raiffeisen Website bei jedem Barren die Herkunft des Goldes genau zurückverfolgen.



Das für den Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable A CHF» hinterlegte Gold muss verantwortungsvoll abgebaut worden sein und seine Herkunft zuverlässig zurückverfolgt werden können.



SWISS ETF AWARDS

2024 wurde der Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable A CHF» zum dritten Mal in Folge Gewinner bei den Swiss ETF Awards. Raiffeisen war die erste Retailbank der Schweiz, die einen entsprechenden Ansatz bei einem Gold ETF umsetzte.

NACHHALTIGKEIT

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Nirgends zeigt sich die nachhaltige Funktion der Raiffeisenbank Nidwalden besser als beim Kapitalfluss im Geschäftsbereit. In diesem Wirtschaftskreislauf nimmt die Bank die Gelder der ortsansässigen Kundenschaft entgegen und gibt sie in Form von Krediten wieder an die lokale Bevölkerung und die einheimischen KMU weiter.

Unsere Region braucht ein leistungsfähiges Gewerbe, gute Rahmenbedingungen und eine verlässliche, solide Bank. Als bedeu-

tende Hypothekarkreditgeberin ermöglicht die Bank, dass Immobilienkäufe, Bauvorhaben und Renovationen realisiert werden können. Durch ihre Nähe, hohe Stabilität und die regionale Verankerung kann die Bank zu einer nachhaltigen Entwicklung in Nidwalden, Engelberg und Seelisberg beitragen. Das macht sie zu einer Partnerin und Stütze der lokalen Wirtschaft und Bevölkerung.

NACHHALTIGKEIT

ALS ARBEITGEBERIN

Statistisches

Per 31.12.2025 arbeiten bei der Raiffeisenbank Nidwalden 105 Mitarbeitende. 45% davon arbeiten in einem Teilzeitpensum. Die Belegschaft besteht aus 59% Frauen (62) und 41% Männern (43).

Aus- und Weiterbildung

Die Mitarbeitenden werden gefördert und unterstützt, wenn es um die Erweiterung ihrer Kompetenzen geht. Steht eine Weiterbildung fachlich im Zusammenhang mit der Tätigkeit bei der Bank, werden die Kosten für Aus- und Weiterbildungen übernommen und es werden vorübergehende Anpassungen im Pensum ermöglicht. Im Berichtsjahr 2025 hat die Raiffeisenbank Nidwalden insgesamt 198'654 Franken in

die interne und externe Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden investiert.

Lernende

Die Raiffeisenbank Nidwalden bildet in jedem Lehrjahr drei Lernende aus. Den neun Lernenden steht es frei, ob sie das KV mit oder ohne Berufsmatura absolvieren.

Rahmenbedingungen

Zu einem intakten Arbeitsumfeld gehören die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, flexible Arbeitszeit und Ferienmodelle, die Entwicklungsplanung und ein angenehmes Klima am Arbeitsplatz. Die Raiffeisenbank Nidwalden ist bestrebt, in allen Dimensionen gute Rahmenbedingungen zu schaffen.

WERTSCHÖPFUNG VOR ORT*

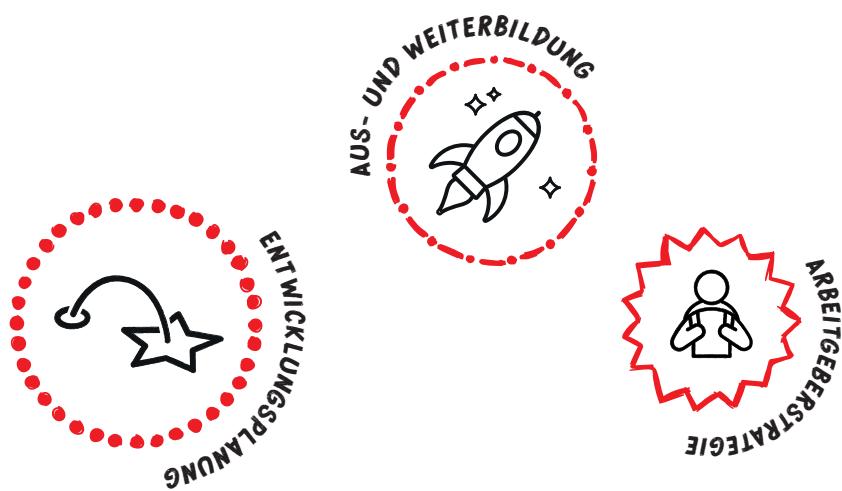
KUNDENGELDER (GUTHABEN)

36'116 Kundenbeziehungen
21'162 davon im Geschäftsbereit
2.7 Mia. Kundengelder

FINANZIERUNGEN (KREDITE)

4'953 Kreditkunden
3'733 davon im Geschäftsbereit
2.4 Mia. Ausleihungen

* Stand per 31.12.2025



NACHHALTIGKEIT ALS ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Strom- und Heizbezug

Die Raiffeisenbank Nidwalden ist lokal verankert und weiß: Umweltschutz beginnt im Kleinen – in der Region. Deshalb bezieht die Bank vom EWN den Wasserstrom. Auch die ganze Raiffeisengruppe bezieht ein Maximum aus Schweizer Energiequellen. So tragen alle Raiffeisenbanken dazu bei, Emissionen zu reduzieren. Die verbleibenden CO2-Emissionen kompensiert die ganze Gruppe über Klimaprojekte. Die Raiffeisenbank Nidwalden nutzt Wärmeverbünde und bezieht Strom aus der haus-eigenen Photovoltaikanlage.

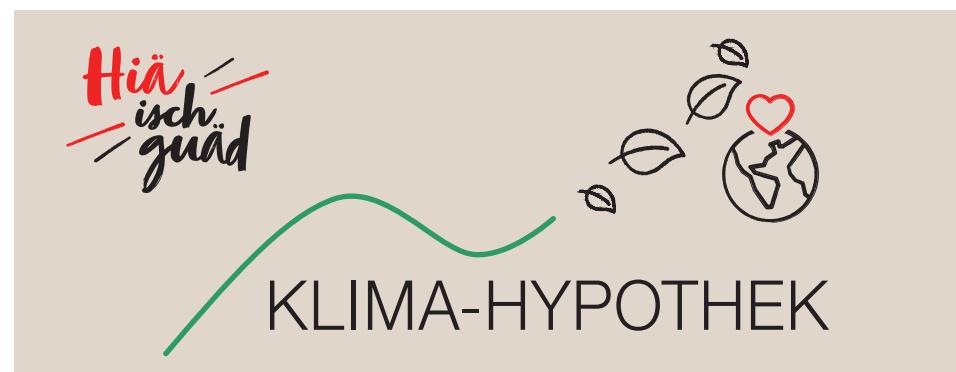
Sensibilisierung in Beratung

Als Hypothekarbank fordern die Bank zudem die Klimaverträglichkeit von Gebäuden mit einer entsprechenden Beratung im

Rahmen der Finanzierungsgespräche. Den Kundinnen und Kunden wird das Potenzial zur Steigerung der Klimaverträglichkeit des Eigenheims aufgezeigt. Mit einem «Modernisierungs-Check» oder einer «Impulsberatung zu erneuerbarem Heizen» wird die Kundschaft an die Thematik herangeführt.

Klimahypothek

Die Raiffeisenbank Nidwalden gewährt ihren Hypothekarkundinnen und -kunden mit Spezialkonditionen bei der Klimahypothek einen finanziellen Anreiz zur Umsetzung von Klima- und Energieeffizienzmassnahmen.



STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIEQUELLEN

Der aktuelle Schweizer Strommix setzt sich aus 65,7 Prozent Wasserkraft, 20,5 Prozent Kernkraft, 1,4 Prozent fossilen Energieträgern und 6,4 Prozent neuen Energien wie Wind- und Sonnenkraft zusammen.

Die Raiffeisenbank Nidwalden deckt ihren Energiebedarf mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Der Strom stammt aus Nidwaldner Wasserkraft, ergänzt durch Biomasse und Sonnenenergie. Im Hauptsitz wird zudem mit Wärme aus einer Holzschnitzel-anlage geheizt.



NACHHALTIGKEIT

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Arbeitsplätze und Steuern

Die Raiffeisenbank Nidwalden trägt zur Wertschöpfung in Nidwalden, Engelberg und Seelisberg bei. Die Bank schafft Arbeitsplätze und leistet Beiträge an das Gemeinwesen in Form von Steuern und Sozialleistungen.

Sponsoring

Die Bank unterstützt Vereine und Organisationen in ihrem Geschäftsgebiet. Im Jahr 2025 hat die Bank 225 Gesuche unter-

stützt. Dazu gehören beispielsweise sportliche Institutionen, Anlässe und kulturelle Veranstaltungen.

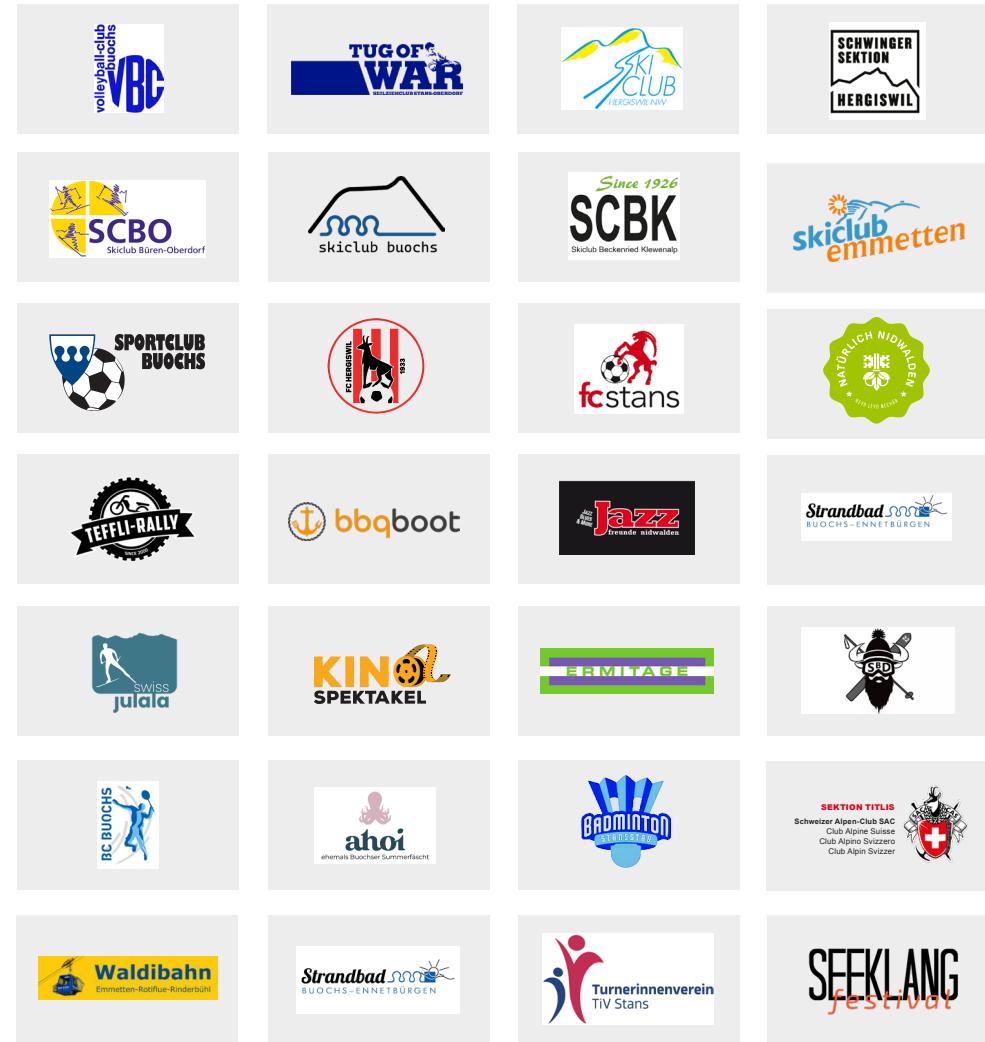
Lokalhelden

Mit dem Portal «Lokalhelden» steht den Vereinen und Veranstaltern zudem eine kostenlose digitale Plattform für das Sammeln von Spenden zur Verfügung. Hier können soziale, kulturelle, gesellschaftliche und sportliche Projekte finanziert werden.



PARTNERSCHAFTEN

AUSWAHL SPONSORING



KENNZAHLEN ZUR NACHHALTIGKEIT

KRITERIUM	KENNZAHL 2025 (PER 31.12.)	BESCHREIBUNG
PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN		
Anteil nachhaltiger Fonds	85%	Prozentanteil nachhaltiger Futura Fonds an allen Raiffeisen-Fonds Produkten
Anteil nachhaltiger Vermögensverwaltungsmandate	75%	Prozentanteil nachhaltiger Futura-Mandate an allen Raiffeisen Vermögensverwaltungsmandaten
Modernisierungs-Check und Impulsberatung «erneuerbar heizen»	229	Anzahl durchgeföhrter Modernisierungs-Checks in der Hypothekarberatung zur Veranschaulichung von Energieeffizienz und Modernisierungsstau sowie Impulsberatungen «erneuerbar heizen» mit dem Ziel, Kundinnen und Kunden bei der Umstellung auf Heizsysteme mit erneuerbaren Energien zu unterstützen.
Klima-Hypothek	135	Anzahl abgeschlossener Klima-Hypotheken
GESELLSCHAFTSBEITRÄGE		
Steuerzahlung	CHF 843'373	Erwartete Steuerzahlung in Franken im Berichtsjahr
Lokales Engagement	CHF 232'000	Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Beiträge, Spenden, Beiträge und Unterstützungen
MITARBEITENDE		
Frauen im Kader	27%	Frauenanteil in Führungspositionen
Frauen in Bankleitung und Verwaltungsrat	40%	Kombinierter Frauenanteil in der Bankleitung und im Verwaltungsrat
Lernende	9	Anzahl Lernende
Investition in Aus- und Weiterbildung	CHF 198'654	Gesamtinvestition für interne und externe Weiterbildung von Mitarbeitenden über alle Stufen
UMWELT		
Stromverbrauch	240'000 kWh	Stromverbrauch in Kilowattstunden
Erneuerbare Energie	100%	Anteil erneuerbarer Energie am gesamthaft eingekauften Strom
Papierverbrauch	2'100 kg	Gesamtverbrauch Papier
Direkte betriebliche CO ₂ -Emissionen (Scope 1)	2'781 t CO ₂ eq	Direkte Treibhausgasemissionen aus der betrieblichen Tätigkeit (Infrastruktur); dazu gehören Heizungen, Fahrzeuge etc. (Scope 1).
Indirekte betriebliche CO ₂ -Emissionen (Scope 2)	4'021 t CO ₂ eq	Indirekte Treibhausgasemissionen aus der betrieblichen Tätigkeit; dazu gehören eingekaufter Strom und eingekaufte Wärme (Scope 2).